

Exploiter le Pouvoir de la Coupe du Monde: Le Football pour une Génération sans SIDA

« Le Football pour une génération sans SIDA » est une initiative panafricaine qui utilise le pouvoir du sport comme moteur d'une grande campagne innovante de prévention du SIDA envers la jeunesse. Cette initiative utilise la frénésie que développe la Coupe du Monde 2010 de Football comme le point d'entrée pour une stratégie de prévention VIH envers les jeunes à travers le sport.

Combiner des programmes de sensibilisation de la jeunesse autour d'activités pédagogiques, de leadership et de développement d'aptitudes à la vie quotidienne avec une campagne médiatique panafricaine d'éducation et d'information sur le VIH/SIDA ayant pour objectif de :

- Réduire le taux de contamination du VIH au sein de la jeunesse Africaine
- Réengager la jeunesse Africaine dans la lutte contre le VIH/SIDA
- Encourager le leadership et accroître l'intérêt et les financements pour des campagnes de prévention VIH/SIDA qui soient coordonnées à plus grande échelle et à travers toute l'Afrique.

Cette initiative utilise une approche panafricaine, en s'appuyant sur l'expertise et les infrastructures d'organisations et de partenaires locaux déjà établis, afin de mobiliser la jeunesse à soutenir l'objectif d'une génération libérée du VIH/SIDA sur tout le continent.

L'idée

F4 est une idée originale de **CSI+** et un exemple de notre approche innovante dans le domaine du développement et de notre capacité à établir de puissants partenariats ayant un impact significatif. Reconnaisant le potentiel unificateur de la Coupe du Monde, pour la 1^{ère} fois organisée sur le sol Africain, et en s'appuyant sur les efforts et les expériences de partenaires existants, **CSI+** a créé une plate-forme pour une initiative répondant à un défi majeur de notre époque d'une manière innovante et viable.



« Combiner le football à des programmes communautaires et à une forte campagne médiatique donnera un élan au travail de prévention déjà existant sur le VIH. Cela aura également un fort impact dans les mois précédents la 1^{ère} Coupe du Monde qui se déroulera en Afrique du Sud. »

Dr. Peter Piot
Directeur Exécutif de l'ONU SIDA



Visit www.f4hivfree.com



Methembe Ndlovu,
Co-Fondateur de
Grassroots Soccer (GRS),
est le Directeur des
Programmes de GRS et
assistant coach pour
l'équipe nationale de
Football du Zimbabwe. Il
est un modèle pour la
jeunesse africaine.

Les Partenaires

Le partenariat Africain des Média Radiotélévisés contre le VIH/SIDA (ABMP) et la Fondation Kaiser Family : Responsable de la coordination pour la communication et les médias. Créé en 2005 dans le but de renforcer la contribution des médias africains dans la lutte contre le VIH/SIDA, l'ABMP comprend 55 compagnies africaines de radiotélévision dans 33 pays. Les compagnies membres de l'ABMP ont promis de donner gratuitement 5% de leur temps d'émission par jour à des campagnes de sensibilisation et d'éducation au VIH/SIDA. L'ABMP avec le Fondation Kaiser et d'autres partenaires explorent de nouvelles plates-formes de communication.

Coxswain Social Investment (CSI+) : CSI+ tient le rôle de Secrétariat pour cette initiative et est responsable de la coordination des partenaires, de la sensibilisation et de la recherche de financement. Spécialisé notamment dans le développement de partenariats public-privé, le financement et l'engagement envers des causes de développement, **CSI+** est un partenaire idéal pour remplir le rôle de Secrétariat en faveur de cette initiative.

Grassroot Soccer (GRS) and loveLife : Conjointement responsable d'un modèle de franchise social et d'activités dirigées par des jeunes. GRS est une ONG basée en Afrique du Sud qui a durant les 6 dernières années développé et affiné un modèle utilisant le football comme moteur dans la prévention du VIH au sein de la jeunesse africaine. GRS travaille en étroite collaboration avec loveLife qui a depuis plus de 10 ans accumulé une expérience significative dans la prévention du VIH, et spécifiquement dans le développement du leadership chez les jeunes à promouvoir la prévention du VIH/SIDA. loveLife fournit, en partenariat avec GRS, une aide technique et des formations pour l'élaboration de programmes communautaires incitant à un mode de vie plus sain.

ONUSIDA : Leader pour le plaidoyer de haut niveau et l'assistance technique : ONUSIDA en tant qu'Agence Mondiale dans le domaine du VIH/SIDA ne pouvait être que le meilleur partenaire pour assumer le rôle de plaidoyer et de communication. ONUSIDA est également notre intermédiaire permettant de développer de nouveaux partenariats et d'accéder à de nouveaux financements.